



Basın Bülteni
06 Aralık 2007

TEGV-Citibank Araştırması: TÜRKİYE KENTLERİNDE YAŞAYANLARIN SADECE %13'Ü TASARRUF YAPIYOR

TEGV ve Citibank sponsorluğunda gerçekleştirilen “Harcama ve Tasarruf Alışkanlıkları Araştırması” Türkiye kentsel nüfusunun yüzde 87’sinin hiç tasarruf yapmadığını gösteriyor.

Türkiye kentsel nüfusunun yarısı hiç bütçe yapmazken araştırmaya katılanlardan 35 yaş ve üstü kesimin sadece yüzde 28.5’i bütçe yapıp, bu bütçeye sadık kalıyor.

Aile, Arkadaşlar ve Bakanlar, ekonomi Konusunda En Fazla Güvenilen Kurumlar: Katılımcıların ekonomik karar alırken en çok güvendikleri kişi ve kurumlar arasında aile büyükleri % 82 ile birinci sırada yer alırken, bu rakamı % 47 ile arkadaşların ve komşuların düşünceleri ve % 46.5 ile Başbakan ve bakanların açıklamaları takip ediyor.

TEGV ve Citibank sponsorluğunda gerçekleştirilen “Harcama ve Tasarruf Alışkanlıkları Araştırması”nın sonuçlarına göre finansal konularda kadınların sadece %43’ü bilgi düzeylerini yeterli bulurken, erkeklerde bu oran % 58.

TEGV ve Citibank sponsorluğunda Ekim-Kasım aylarında Infakto Research Workshop tarafından Türkiye'nin kentsel nüfusunu temsil eden 15 ilde (İstanbul, Ankara, Adana, Antalya, Bursa, Diyarbakir, Erzurum, Gaziantep, İzmir, Kayseri, Konya, Malatya, Manisa, Samsun ve Trabzon) gerçekleştirilen araştırmada, Türk halkının harcama ve tasarruf alışkanlıkları incelendi.

Araştırmanın sonuçları 6 Aralık günü Active Academy V. Uluslararası Finans Zirvesi kapsamında "Türkiye’de Finansal Okuryazarlığın Geleceği" konulu panelde sunuldu.

Araştırma hakkında açıklama yapan Citibank A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Steve Bideshi: “Türk halkının harcama ve tasarruf alışkanlıklarını belirlemeye yönelik olarak gerçekleştirilen kamuoyu araştırması sonuçları da gösteriyor ki, birçok ülkede olduğu gibi Türkiye’de de bireylerin tasarruf konusunda bilinçlenmesi büyük önem taşıyor. Türkiye'nin geleceğine yön verecek genç nüfusun yanı sıra yetişkinlerin de birikimin önemini kavraması, ve böylelikle bilinçli tüketim alışkanlıkları ve tüketici davranışları geliştirmeleri son derece önemli. Bu panel ile bilinçli tüketim ve birikim konuları ile uyguladığımız birikim eğitimi programı hakkında da farkındalık sağlamayı ümid ediyoruz.” dedi.

TEGV Genel Müdürü Nurdan Şahin yaptığı konuşmada : “TEGV Genel Müdürü Nurdan Şahin yaptığı konuşmada: “Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı ilköğretim çağındaki çocukların yaşam becerilerini geliştirecek eğitim programları ve çocuk merkezli eğitim yöntemlerinin kullanıldığı aktif öğrenme ortamlarında çok yönlü bir eğitim desteği sağlamaktadır. TEGV'in eğitim programlarının tümünde yaşam becerileri ağırlıklı bir yer tutmaktadır. Birikim Eğitimi Projesi Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı ve Citi işbirliğinde, erken yaşlarda kazanılan tüketim alışkanlıklarının ileri yaşlardaki tüketim davranışlarına temel oluşturacağı gerçeğinden yola çıkarak, çocukların bilinçli tüketim alışkanlıkları ve tüketici davranışları geliştirmelerine destek olmak amacıyla geliştirilmiştir. Proje kapsamında bugüne kadar 11.677 çocuğa eğitim desteği verilmiştir.” dedi.

Panelde Türk Toplumunda Tüketim ve Tasarruf Alışkanlıkları araştırmasının sonuçları Infakto Araştırma Yöneticisi Dr. Emre Erdoğan tarafından sunuldu. Daha sonra VISA Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Aslı Alatan , Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı Başkanı Şengül Akçar, TEGV Kaynak Geliştirme Departmanı Yöneticisi Özgür Ünlühisarcıklı ve Citibank Kurumsal İletişim Koordinatörü Nevnihal Çiftçi, Türkiye’de Finansal Okuryazarlık Eğitimi’nin Geleceği konusunda görüşlerini katılımcılar ile paylaştılar.

###

Ayrıntılı Bilgi için:

Nevnihal Çiftçi
Kurumsal İletişim Koordinatörü
Tel : 0212 319 4430
Fax: 0212 319 4465
e-mail: nevnihal.ciftci@citi.com

Citi

Citi, global finans servisi sunan ve 100’ün üzerinde ülkede, yaklaşık 200 milyon müşteriye hizmet vermekte olan, dünyanın en büyük finansal kuruluşlarından biridir. Citi bireysel müşterilere, şirketlere, hükümetlere ve kuruluşlara bireysel bankacılık ve kredi, kurumsal bankacılık ve yatırım bankacılığı, hisse senedi alım satımı ve varlık yönetiminden oluşan geniş bir ürün ve hizmet yelpazesi sunmaktadır. Citi bünyesinde faaliyet gösteren başlıca markalar arasında Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney, Banamex ve Nikko bulunmaktadır. Ayrıntılı bilgi için: www.citigroup.com veya www.citi.com.